



International Poster
Biennale in Warsaw

Regulamin
Konkursu Głównego

27. Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie

Ministry of
Culture
and National
Heritage of
the Republic
of Poland

MW/ Poster Museum

STGU

office.biennale@asp.waw.pl
www.warsawposterbiennale.com

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie
ul. Krakowskie Przedmieście 5, 00-068 Warszawa



**International Poster
Biennale in Warsaw**

2

27. Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie

Organizator:

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie

Współorganizatorzy:

Muzeum Plakatu w Wilanowie

Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej (STGU)

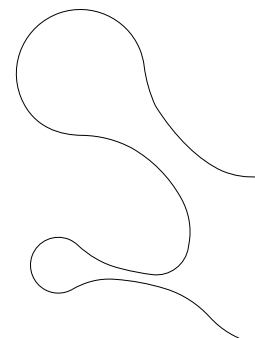
MBP w Warszawie odbywa się pod honorowym patronatem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

termin: 12 czerwca – 28 sierpnia 2021

Celem Międzynarodowego Biennale Plakatu (MBP) w Warszawie – od 1966 roku, kiedy miała miejsce jego pierwsza edycja – jest prezentowanie szerokiej publiczności przeglądu plakatów wykonanych przez artystki i artystów z całego świata w czasie zawartym między poprzednią i bieżącą edycją. Przegląd najwybitniejszych osiągnięć w dziedzinie projektowania wyłaniany jest w drodze konkursów.

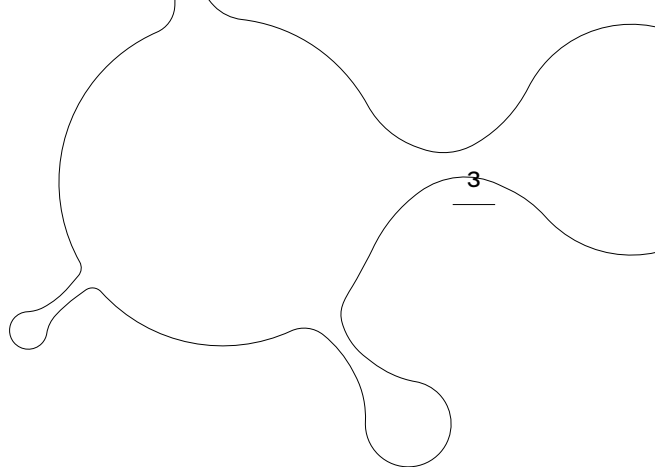
W strukturze organizacyjnej MBP w Warszawie znajdują się: Komitet Honorowy, Prezydent, Sekretarz Generalny, Rada Programowa, na czele której stoi Honorowy Przewodniczący, Komitet Organizacyjny oraz Biuro Biennale.

27. edycja MBP w Warszawie obejmuje **Konkurs Główny (Konkurs G.)** i **Konkurs Tematyczny (Konkurs T.)**, które mają odrębne regulaminy.





**International Poster
Biennale in Warsaw**



REGULAMIN KONKURSU GŁÓWNEGO 27. MIĘDZYNARODOWEGO BIENNALE PLAKATU W WARSZAWIE

1. Konkurs G. ma charakter otwarty.
2. W Konkursie G. mogą brać udział tylko osoby pełnoletnie.
3. Konkurs G. nie jest zawężony tematycznie.
4. Autorki/Autorzy biorący udział w Konkursie G. mogą wziąć udział w Konkursie T., którego Regulamin stanowi odrębny dokument.
5. Plakaty przyjęte do Konkursu G. zostaną poddane preselekcji przez Komisję Preselekcyjną – złożoną z wybitnych artystów projektantów i teoretyków sztuki.
6. Plakaty dopuszczone przez Komisję Preselekcyjną do finałowego etapu Konkursu G. zostaną przedłożone do oceny Międzynarodowemu Jury, które wskaże zwycięzców Konkursu G.
7. Autorka/Autor, biorąca/y udział w Konkursie G., akceptuje Regulamin z dodatkowymi dokumentami, jak Karta Zgłoszenia.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE GŁÓWNYM

1. Plakaty do Konkursu G. można zgłaszać indywidualnie, w duecie, grupie artystycznej, także jako studia graficzne/projektowe/brandingowe itp.
2. Autorka/Autor może zgłosić do Konkursu G. maksymalnie 2 plakaty, które powstały nie wcześniej niż **1 kwietnia 2018**.
3. Plakaty zgłaszane do Konkursu G. muszą spełniać formalno-techniczne wymogi uczestnictwa – opisane w niniejszym Regulaminie.
4. Zgłoszenie do Konkursu G. wymaga:
 - a. przesłania najpóźniej do dnia **15 lutego 2021** plakatów w formie plików cyfrowych do Biura Biennale za pośrednictwem formularza on-line:
<http://warsawposterbiennale.com/pl/konkurs-glowny/>
 - b. jedynie w przypadku plakatów dopuszczonych przez Komisję Preselekcyjną do finałowego etapu Konkursu G. — dostarczenia – pocztą tradycyjną lub



**International Poster
Biennale in Warsaw**

4

osobiście – najpóźniej do dnia 15 kwietnia 2021 wydruków plakatów do Biura Biennale na adres:

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie
Wydział Grafiki
Biuro Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie
ul. Krakowskie Przedmieście 5
00-068 Warszawa

Biuro Biennale czynne jest od poniedziałku do piątku w godzinach:
10.00–13.00

5. Lista plakatów zakwalifikowanych przez Komisję Preselekcyjną do finałowego etapu Konkursu G. zostanie podana do dnia 15 marca 2021 na stronie internetowej: **www.warsawposterbiennale.com**

6. Za termin przyjęcia zgłoszenia plakatów do Konkursu G., czyli rozpoczęcia procedowania, przyjmuje się (pod warunkiem wypełnienia jednocześnie innych wymogów regulaminowych) datę wpływu plików cyfrowych plakatów do Biura Biennale za pośrednictwem formularza on-line: **<http://warsawposterbiennale.com/pl/konkurs-glowny/>**

Za termin przyjęcia plakatów zakwalifikowanych do finałowego etapu Konkursu G. do dalszego procedowania przyjmuje się datę dostarczenia – pocztą tradycyjną lub osobistego – wydruków plakatów pod wskazany wyżej adres Biura Biennale (pod warunkiem wypełnienia jednocześnie innych wymogów regulaminowych).

7. Cyfrowe wersje plakatów zostaną wykorzystane przez Organizatora do opracowania katalogu (co dotyczy plakatów zakwalifikowanych do finałowego etapu Konkursu G.) oraz celów promocyjnych 27. MBP w Warszawie i Organizatora (co dotyczy plakatów przyjętych do Konkursu G. i zakwalifikowanych do finałowego etapu Konkursu G.).

WARUNKI FORMALNO-TECHNICZNE KONKURSU GŁÓWNEGO

1. Każdy plakat zgłaszany jest do Konkursu G.:
 - a. w wersji cyfrowej: **1200 pikseli dłuższy bok plakatu, format: JPG (highest quality)**



- b. jedynie w przypadku plakatów zakwalifikowanych przez Komisję Preselekcyjną do finałowego etapu Konkursu G. artystki/artysty są zobowiązani dostarczyć do Biura Biennale 2 wydruki każdego zgłoszonego plakatu: **minimalna długość krótszego boku – 42 cm, maksymalna długość dłuższego boku – 180 cm.**
2. Autorka/Autor, zgłaszając plakaty do Konkursu G., musi wypełnić Kartę Zgłoszenia za pośrednictwem formularza on-line:
<http://warsawposterbiennale.com/pl/konkurs-glowny/>
3. Autorka/Autor, wypełniając Kartę Zgłoszenia, oświadcza ponadto, że:
 - a. zapoznał(a) się i akceptuje Regulamin Konkursu G.
 - b. wykonał(a) plakat osobiście i samodzielnie; w przypadku dzieła współautorskiego – że wskazani autorzy wykonali je osobiście i wspólnie.
4. Każdy wydruk plakatu dostarczony do Biura Biennale musi posiadać naklejoną na odwrocie, w prawym górnym rogu etykietę zawierającą informacje o projekcie i jego autorce/autorze:
 - imię i nazwisko autorki/autora lub nazwa grupy artystycznej/studia graficznego itp.
 - tytuł pracy w języku oryginalnym
 - tytuł pracy w języku angielskim
 - data powstania plakatu
 - wymiary plakatu podane w centymetrach (szerokość/wysokość)
 - informacja o technice druku
5. Wzór etykiety będzie dostępny do pobrania na stronie internetowej:
www.warsawposterbiennale.com
6. Wydruków plakatów nie należy naklejać na sztywne podłoże ani oprawiać.
7. Poczтовая przesyłka z wydrukami plakatów powinna zostać starannie zabezpieczona.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe podczas transportu przesyłek z wydrukami plakatów.
9. Zniszczone plakaty nie zostaną dopuszczone do finałowego etapu Konkursu G.

10. Na opakowaniu przesyłki należy umieścić dopisek: **27. MBP w Warszawie: Konkurs Główny**
11. W przypadku przesyłki spoza Polski na opakowaniu należy umieścić dopisek:
PRINTED MATTER. NO COMMERCIAL VALUE.
MATERIAŁ DRUKOWANY. NIE POSIADA WARTOŚCI HANDLOWEJ
12. Koszty przesyłki w całości pokrywa Zgłaszająca/y plakaty do Konkursu G.
13. Niewywiązanie się z wymogów formalno-technicznych Konkursu G. oraz uchybienie terminowi zgłoszenia skutkuje nieprzyjęciem plakatu do Konkursu G.
14. Autorka/Autor ma obowiązek zorganizować na własny koszt odbiór wydruków plakatów, które nie spełniają wymogów formalno-technicznych. Jeśli wydruki nie zostaną odebrane do dnia 14 maja 2021, to zostaną komisyjnie zniszczone.
15. Lista plakatów dopuszczonych przez Komisję Preselekcyjną do finałowego etapu Konkursu G. zostanie podana do dnia **15 marca 2021** na stronie internetowej:
www.warsawposterbiennale.com

KWALIFIKACJA PRAC I NAGRODY

1. Międzynarodowe Jury przyzna następujące nagrody w Konkursie G.:

I nagroda – 20 000 zł
II nagroda – 15 000 zł
III nagroda – 10 000 zł
2. Wyniki Konkursu G. zostaną uroczystie ogłoszone w dniu otwarcia 27. MBP w Warszawie, które odbędzie się **12 czerwca 2020** i zostaną opublikowane na stronie internetowej:
www.warsawposterbiennale.com
3. Zwycięzcy Konkursu G. zostaną powiadomieni o jego wynikach przez Organizatora drogą mailową.
4. Organizator przewiduje przyznanie dodatkowych nagród fundowanych, w tym Nagrody im. Józefa Mroszczaka – to jest Nagrody Rektora ASP w Warszawie.



5. Wartość nagród zostanie pomniejszona o należny podatek dochodowy zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi.

ZOBOWIĄZANIA I PRZYWILEJE ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zgłoszenia plakatu do Konkursu G. w przypadku, gdy zawiera on treści naruszające dobre imię Organizatora i/lub osób trzecich lub jest sprzeczne z prawem. Organizator ma prawo na tej podstawie odmówić Autorce/Autorowi udziału w konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania plakatów zakwalifikowanych do finałowego etapu Konkursu G. do Muzeum Plakatu w Wilanowie oraz ewentualnie innych kolekcji muzealnych lub archiwów. (Plakaty zostaną przekazane zgodnie z stosownymi przepisami i procedurami muzealnymi/archiwalnymi).
3. Nazwiska osób pełniących funkcje: Prezydenta, Honorowego Przewodniczącego Rady Programowej, Sekretarza Generalnego, członków Rady Programowej i Komitetu Organizacyjnego oraz Komisji Preselekcyjnej zostaną podane na: **www.warsawposterbiennale.com**.
4. Skład Międzynarodowego Jury zostanie podany na: **www.warsawposterbiennale.com**. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany członków Jury po ogłoszeniu jego składu z przyczyn niezależnych od Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do wydrukowania papierowej wersji katalogu uświetniającego oba konkursy.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie ul. Krakowskie Przedmieście 5, 00-068 Warszawa.
2. Z inspektorem ochrony danych osobowych można się kontaktować poprzez adres e-mail: iodo@asp.waw.pl.
3. Celem przetwarzania danych osobowych jest uczestniczenie w Konkursie Tematycznym 27. Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie – na podstawie art. 6 ust 1 lit. a) RODO tj. na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą.



4. Dane osobowe uczestników konkursu będą współadministrowane przez współorganizatorów MBP w Warszawie: Muzeum Plakatu w Wilanowie i Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej (STGU). Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane instytucjom upoważnionym z mocy prawa (tj. organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa). Innym podmiotom dane osobowe nie będą podlegały udostępnieniu.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w pkt. 3 powyżej, tj. przez okres do 3 lat od dnia rozstrzygnięcia konkursu.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują następujące uprawnienia: prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania a także prawo przenoszenia danych. Z powyższych uprawnień można skorzystać, kontaktując się w sposób określony w pkt. 2.

Zakres uprawnień oraz sytuacje w których można z nich skorzystać są określone przepisami prawa. Możliwość skorzystania z niektórych uprawnień może być m.in. uzależniona do podstawy prawnej, celu lub sposobu ich przetwarzania.

W związku z koniecznością ochrony danych osoby korzystającej z uprawnień jest konieczna jej poprawna identyfikacja. W związku z powyższym Akademia może żądać uwierzytelnienia tożsamości osoby żądającej udzielenia informacji.
7. W zakresie, w jakim udzielona została zgoda na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje prawo do cofnięcia tej zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy obowiązującego prawa, można wnieść skargę do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w konkursie. Brak podania danych uniemożliwia udział w konkursie.
10. Akademia nie będzie podejmowała zautomatyzowanych decyzji w odniesieniu do podanych danych osobowych. Ponadto Akademia nie planuje przekazywać danych osobowych do podmiotów spoza EOG (Europejskiego Obszaru Gospodarczego).

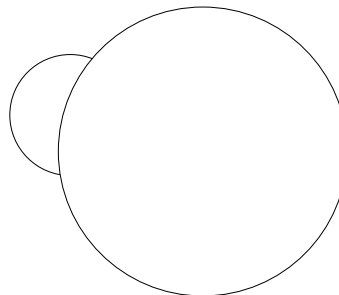


WYKORZYSTANIE NADESŁANYCH MATERIAŁÓW

1. Zgłaszający(a) plakat oświadcza, że samodzielnie wykonał(a) przesłany(e) i wymieniony(e) w Karcie Zgłoszenia plakat(y) (zwany(e) dalej Dziełem/Dziełami).
2. Zgłaszający(a) oświadcza, że:
 - a. przysługujące mu/jej autorskie prawa osobiste i majątkowe do Dzieł(a) nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz że Dzieło to nie narusza praw osób trzecich
 - b. nie udzielił/udzieliła żadnej osobie licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z Dzieł(a)
 - c. posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z Dzieł(a)
 - d. prawa i zezwolenia, o których mowa w dalszej części, obejmują całość praw i zezwoleń, niezbędnych do eksploatacji Dzieł(a) w zakresach określonych poniżej.
3. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorom osoby trzeciej z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, osoba zgłaszająca zobowiązana jest do:
 - a. wystąpienia w procesie (w przypadku dochodzenia na drodze sądowej) i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie
 - b. pełnego zaspokojenia tych roszczeń i tym samym zwolnienia Organizatora od obowiązku świadczeń z tego tytułu
4. Autor/Autorka udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i na czas nieokreślony na korzystanie z Dzieł(a).
5. Udzielenie ww. licencji na korzystanie z Dzieł(a) rozpoczyna się z dniem przyjęcia zgłoszenia Dzieł(a) do Konkursu przez Organizatora.
6. Ww. licencja na korzystanie z Dzieł(a) obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie rozpowszechniania Dzieł(a) w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Dzieł(a) w taki sposób, aby każdy

mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym w sieci teleinformatycznej

- b. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową w nieograniczonej liczbie kopii
 - c. wprowadzania do pamięci komputera
 - d. wprowadzania do obrotu egzemplarza Dzieł(a), jak i wizerunku Dzieł(a), w formie utrwalonej, a w szczególności Organizator może reprodukować dzieło w katalogach (w wersji drukowanej, jak i elektronicznej), ulotkach, materiałach promocyjnych, opracowaniach dotyczących ekspozycji, publikować w Internecie, w serwisach społecznościowych
 - e. wytwarzania dowolnej ilości egzemplarzy pracy technika drukarską
7. Autor/ka, zgłaszając plakaty do Konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatną ich publikację na stronie internetowej <https://warsawposterbiennale.com/pl/>, w serwisach społecznościowych, katalogu (w wersji drukowanej, jak i elektronicznej), ulotkach, materiałach promocyjnych, materiałach dotyczących ekspozycji – z podaniem imienia, nazwiska, opisu Dzieł(a).
 8. Autor/ka, zgłaszając plakaty do Konkursu, zezwala Organizatorowi na wykonywanie praw zależnych do Dzieła, w szczególności na potrzeby publikacji na stronie internetowej <https://warsawposterbiennale.com/pl/>, w serwisach społecznościowych, opracowania katalogu (w wersji drukowanej, jak i elektronicznej), ulotek, materiałów promocyjnych, materiałów dotyczących ekspozycji.
 9. Organizator jest uprawnione do udzielania innym podmiotom – w zakresach wymienionych powyżej – sublicencji na korzystanie z Dzieł(a) (przesłanych plakatów oraz ich dokumentacji cyfrowej).
 10. Zgłaszając Dzieło/Dzieła do konkursu, Zgłaszający(a) oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do nadesłanych wersji cyfrowych Dzieł(a) i udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na czas nieokreślony na korzystanie z nich na tych samych warunkach co Dzieło/Dzieła.
 11. Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku (o ochronie danych osobowych, Dz. U. nr 133/97, poz. 883 z późniejszymi zmianami) Organizator - Akademia Sztuk Pięknych



w Warszawie, ul. Krakowskie Przedmieście 5 informuje, iż jest administratorem danych osobowych wskazanych w formularzu. Dane osobowe zostaną wykorzystane w celu organizacji 27.MBP w Warszawie w następujący sposób: imię i nazwisko zostanie wykorzystane do oznaczenia dostarczonego utworu. Inne dane zebrane we wniosku (dane teleadresowe np. numer telefonu, adres korespondencyjny) nie zostaną upublicznione, jednak zostaną wykorzystane w celu przeprowadzenia i zorganizowania 27. MBP w Warszawie w celu kontaktu z osobami biorącymi udział w wydarzeniu. Dane teleadresowe nie zostaną upublicznione, ani przekazane podmiotom trzecim, o ile przepisy prawa nie wskazują inaczej. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do organizacji 27.MBP w Warszawie, co znajduje usprawiedliwienie w art. 23 ust. 1 pkt. 3 oraz 5 ustawy o ochronie danych osobowych. Oznaczenie imieniem i nazwiskiem przesłanej pracy jest zgodne z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jednakże osoba zgłaszająca może wskazać pseudonim lub zrezygnować z oznaczenia utworu imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem. Każda osoba zgłaszająca ma prawo do wglądu w swoje dane i ich poprawiania.

12. Sprawy sporne mogą być rozstrzygane przez polskie sądy wedle polskiej jurysdykcji obowiązującej w Unii Europejskiej.
13. Zgłoszenie do Konkursu stanowi jednocześnie zgodę na udział w 27. MBP w Warszawie i oznacz akceptację warunków zawartych w Regulaminie.

