

29TH INTERNATIONAL POSTER BIENNALE IN WARSAW

29. MIĘDZYNARODOWE BIENNALE
PLAKATU W WARSZAWIE

29. MIĘDZYNARODOWE
PLAKATU W

REGULAMIN
KONKURSU
GŁÓWNEGO



Międzynarodowe Biennale
Plakatu w Warszawie

INTERNATIONAL POSTER
BIENNALE IN WARSAW

29TH INTERNATIONAL POSTER BIENNALE IN WARSAW



29. MIĘDZYNARODOWE BIENNALE PLAKATU W WARSZAWIE

Organizator:

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie

Termin wystawy Konkursu Głównego: 5 lipca – 5 października 2025

Celem Międzynarodowego Biennale Plakatu (MBP) w Warszawie – od 1966 roku, kiedy miała miejsce jego pierwsza edycja – jest zaprezentowanie publiczności plakatów wykonanych przez artystki i artystów z całego świata powstałych w czasie między poprzednią i bieżącą edycją. Przegląd ma charakter konkursowy.

W strukturze organizacyjnej MBP w Warszawie znajdują się: Komitet Honorowy, Prezydent, Sekretarz Generalny, Rada Programowa, Komitet Organizacyjny oraz Biuro Biennale.

29. edycja MBP w Warszawie obejmuje **Konkurs Główny (Konkurs G.)** i **Konkurs Tematyczny (Konkurs T.)**, które mają odrębne regulaminy.

29. MIĘDZYNARODOWE BIENNALE
PLAKATU W WARSZAWIE



Międzynarodowe Biennale
Plakatu w Warszawie

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie
Krakowskie Przedmieście 5, 00-068 Warszawa
office.biennale@asp.waw.pl
www.warsawposterbiennale.com

2

29TH INTERNATIONAL POSTER BIENNALE IN WARSAW

29. MIĘDZYNARODOWE BIENNALE PLAKATU W WARSZAWIE

REGULAMIN KONKURSU GŁÓWNEGO

29. MIĘDZYNARODOWEGO BIENNALE PLAKATU W WARSZAWIE

1. Konkurs G. ma charakter otwarty.
2. W Konkursie G. mogą brać udział tylko osoby pełnoletnie.
3. Konkurs G. nie jest zawężony tematycznie.
4. Autorki/Autorzy biorący udział w Konkursie G. mogą wziąć udział w Konkursie T., którego Regulamin stanowi odrębny dokument.
5. Plakaty przyjęte do Konkursu G. zostaną poddane preselekcji przez Komisję Preselekcyjną. W skład komisji preselekcyjnej Konkursu G. 29. Międzynarodowego Biennale Plakatu wchodzi:
 - Maciej Buszewicz
 - Justyna Czerniakowska
 - Marek Knap
 - Aleksandra Kot
 - Mateusz Machalski
 - Lech Majewski
 - Karel Misek
 - Ania Wieluńska
 - Ada Zielińska
6. Plakaty dopuszczone przez Komisję Preselekcyjną do finałowego etapu Konkursu G. zostaną przedłożone do oceny Międzynarodowemu Jury, które wskaże zwycięzców Konkursu G.
7. W skład Międzynarodowego Jury, oceniającego prace zakwalifikowane do finałowego etapu Konkursu G. wchodzi:
 - Maciej Buszewicz
 - Jianping He
 - Annik Troxler
 - Henning Wagenbreth
 - Ada Zielińska
8. Autorzy/Autorki przystępujący do Konkursu G. równocześnie akceptują Regulamin z dodatkowymi dokumentami, jak Karta Zgłoszenia.



29TH INTERNATIONAL POSTER BIENNALE IN WARSAW

29. MIĘDZYNARODOWE BIENNALE PLAKATU W WARSZAWIE

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE GŁÓWNYM

1. Plakaty do Konkursu G. można zgłaszać indywidualnie, w duecie, grupie artystycznej, także jako studia graficzne/projektowe/brandingowe itp.
2. Do Konkursu G. można zgłosić maksymalnie 2 plakaty, które powstały nie wcześniej niż w **marcu 2023 roku**.
3. Plakaty zgłaszane do Konkursu G. muszą spełniać formalno-techniczne wymogi uczestnictwa – opisane w niniejszym Regulaminie.
4. Do konkursu G. nie są przyjmowane serie plakatów. Każdy pojedynczy plakat z serii traktowany jest jako jedno zgłoszenie.
5. Zgłoszenie do Konkursu G. wymaga przesłania najpóźniej do dnia **10 marca 2025** plakatów w formie plików cyfrowych za pośrednictwem formularza on-line:

warsawposterbiennale.com/pl/dodaj-prace/

Jedynie w przypadku plakatów dopuszczonych przez Komisję Preselekcyjną do finałowego etapu Konkursu G. zgłoszenie wymaga dostarczenia pocztą tradycyjną lub osobiście, najpóźniej do dnia **11 kwietnia 2025**, wydruków plakatów do Biura Biennale na adres:

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie
Biuro Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie
ul. Krakowskie Przedmieście 5
00-068 Warszawa

6. Lista plakatów zakwalifikowanych przez Komisję Preselekcyjną do finałowego etapu Konkursu G. zostanie podana do dnia **20 marca 2025** na stronie internetowej: warsawposterbiennale.com
7. Organizator zastrzega, że od werdyktu komisji preselekcyjnej / jury nie przysługuje odwołanie.
8. Za termin przyjęcia zgłoszenia plakatów do Konkursu G., czyli rozpoczęcia procedowania, przyjmuje się (pod warunkiem wypełnienia jednocześnie innych wymogów regulaminowych) datę wpływu plików cyfrowych plakatów do Biura Biennale za pośrednictwem formularza on-line: warsawposterbiennale.com/pl/konkurs-glowny/



29TH INTERNATIONAL POSTER BIENNALE IN WARSAW

9. Zgłoszenie przesłane przez formularz on-line jest ostateczne i nie ulega edycji.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia ostatecznego terminu przesyłania zgłoszeń. W przypadku wydłużenia terminu zgłoszeń, termin ogłoszenia listy plakatów zakwalifikowanych do finałowego etapu ulega analogicznemu wydłużeniu.
11. Za termin przyjęcia plakatów zakwalifikowanych do finałowego etapu Konkursu G. do dalszego procedowania przyjmuje się datę dostarczenia – pocztą tradycyjną lub osobistego – wydruków plakatów pod wskazany wyżej adres Biura Biennale (pod warunkiem wypełnienia jednocześnie innych wymogów regulaminowych).
12. Wszyscy uczestnicy/uczestniczki Konkursu, poprzez zgłoszenie pracy do Konkursu G. akceptują warunki Regulaminu Konkursu G., wyrażają zgodę na publikację i eksponowanie ich prac przez Organizatora w prasie, mediach, w katalogu, drukach reklamowych, internecie, wystawach i na nośnikach reklamy zewnętrznej w związku z promocją 29. Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie.
13. W związku z Inwazją Federacji Rosyjskiej na Ukrainę, odnosząc się do zaleceń władz państwowych Rzeczypospolitej Polskiej i Rady UE, informujemy, że prace autorów reprezentujących Federację Rosyjską i Republikę Białorusi nie będą dopuszczane do udziału w konkursie i wystawie 29. Międzynarodowego Biennale Plakatu.
14. Organizator nie wystawia certyfikatów uczestnictwa w konkursie, dla osób które nie zostały zakwalifikowane do finałowego etapu Konkursu G.

29. MIĘDZYNARODOWE BIENNALE
PLAKATU W WARSZAWIE



Międzynarodowe Biennale
Plakatu w Warszawie



Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie
Krakowskie Przedmieście 5, 00-068 Warszawa
office.biennale@asp.waw.pl
www.warsawposterbiennale.com

5



WARUNKI FORMALNO-TECHNICZNE KONKURSU GŁÓWNEGO

1. Każdy plakat zgłaszany jest do Konkursu G.:
 - w wersji cyfrowej: **1200 pikseli dłuższy bok plakatu, format: JPG (highest quality), maksymalna wielkość pliku 3 mb.**
 - Jedynie w przypadku plakatów zakwalifikowanych przez Komisję Preselekcyjną do finałowego etapu Konkursu G. artyści/artyści są zobowiązani dostarczyć do Biura Biennale 2 wydruki każdego zgłoszonego plakatu: **minimalna długość krótszego boku – 42 cm, maksymalna długość dłuższego boku – 180 cm.** Oraz przesłać plik cyfrowy zakwalifikowanych plakatów w oryginalnych wymiarach.
2. Autorzy/Autorki, zgłaszając plakaty do Konkursu G., muszą wypełnić Kartę Zgłoszenia za pośrednictwem formularza on-line: **<https://warsawposterbiennale.com/pl/dodaj-prace>**
3. Autorzy/Autorki, wypełniając Kartę Zgłoszenia, oświadczają ponadto, że:
 - zapoznał(a) się i akceptuje Regulamin Konkursu G.,
 - wykonał(a) plakat osobiście i samodzielnie; w przypadku dzieła współautorskiego – że wskazani autorzy wykonali je osobiście i wspólnie.
4. Każdy wydruk plakatu dostarczony do Biura Biennale musi posiadać naklejoną na odwrocie, w prawym górnym rogu etykietę zawierającą informacje o projekcie i jego autorce/autorze:
 - imię i nazwisko autorki/autora lub nazwa grupy artystycznej/studia graficznego itp.
 - tytuł pracy w języku oryginalnym
 - tytuł pracy w języku angielskim
 - data powstania plakatu
 - wymiary plakatu podane w centymetrach (szerokość/wysokość)
 - informacja o technice druku
5. Wzór etykiety zostanie przesłany mailowo do zakwalifikowanych uczestników.
6. Wydruków plakatów nie należy naklejać na sztywne podłoże ani oprawiać.
7. Poczтовая przesyłka z wydrukami plakatów powinna zostać starannie zabezpieczona.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe podczas transportu przesyłek z wydrukami plakatów.

29TH INTERNATIONAL POSTER BIENNALE IN WARSAW

9. Na opakowaniu przesyłki należy umieścić dopisek:
 - **29. MBP w Warszawie: Konkurs Główny**
 - W przypadku przesyłki spoza Polski na opakowaniu należy umieścić dopisek:
PRINTED MATTER. NO COMMERCIAL VALUE.
MATERIAŁ DRUKOWANY. NIE POSIADA WARTOŚCI HANDLOWEJ
10. Koszty przesyłki w całości pokrywa Zgłaszająca/y plakaty do Konkursu G.
11. Niewywiązanie się z wymogów formalno-technicznych Konkursu G. oraz uchybienie terminowi zgłoszenia skutkuje nieprzyjęciem plakatu do Konkursu G.
12. Autorzy/Autorki mają obowiązek zorganizować na własny koszt odbiór wydruków plakatów, które nie spełniają wymogów formalno-technicznych. Jeśli wydruki nie zostaną odebrane do dnia 14 maja 2025, to zostaną komisyjnie zniszczone.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do przeniesienia pracy do innej kategorii konkursu (w tym przypadku, z Konkursu G. do Konkursu T.).

KWALIFIKACJA PRAC I NAGRODY

1. Międzynarodowe Jury przyzna następujące nagrody w Konkursie G.:
 - I nagroda - 20 000 zł
 - II nagroda - 15 000 zł
 - III nagroda - 10 000 zł
2. Wyniki Konkursu G. zostaną uroczyście ogłoszone w dniu otwarcia 29. MBP w Warszawie, które odbędzie się **5 lipca 2025** i zostaną opublikowane na stronie internetowej: **www.warsawposterbiennale.com**
3. Zwycięzcy Konkursu G. zostaną powiadomieni o jego wynikach przez Organizatora drogą mailową.
4. Organizator przewiduje przyznanie dodatkowych nagród fundowanych, w tym nagrody im. Józefa Mroszczaka, wręczanej przez Rektora Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.
5. Wartość nagród zostanie pomniejszona o należny podatek dochodowy zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi.



Międzynarodowe Biennale
Plakatu w Warszawie

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie
Krakowskie Przedmieście 5, 00-068 Warszawa
office.biennale@asp.waw.pl
www.warsawposterbiennale.com

7

29. MIĘDZYNARODOWE BIENNALE
PLAKATU W WARSZAWIE

29TH INTERNATIONAL POSTER BIENNALE IN WARSAW

29. MIĘDZYNARODOWE BIENNALE PLAKATU W WARSZAWIE

ZOBOWIĄZANIA I PRZYWILEJE ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zgłoszenia plakatu do Konkursu G. w przypadku, gdy zawiera on treści naruszające dobre imię Organizatora i/lub osób trzecich lub jest sprzeczne z prawem. Organizator ma prawo na tej podstawie odmówić Autorce/Autorowi udziału w konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania plakatów zakwalifikowanych do finałowego etapu Konkursu G. do kolekcji Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.
3. Nazwiska osób pełniących funkcje: Prezydenta, Sekretarza Generalnego, członków Rady Programowej i Komitetu Organizacyjnego oraz Komisji Preselekcyjnej zostaną podane na: **www.warsawposterbiennale.com**.
4. Skład Międzynarodowego Jury zostanie podany na: **www.warsawposterbiennale.com**. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany członków Jury po ogłoszeniu jego składu z przyczyn niezależnych od Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do wydrukowania papierowej wersji katalogu uświetniającego oba konkursy.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, ul. Krakowskie Przedmieście 5, 00-068 Warszawa.
2. Z inspektorem ochrony danych osobowych można się kontaktować poprzez adres e-mail: iodo@asp.waw.pl.
3. Celem przetwarzania danych osobowych jest uczestniczenie w Konkursie Głównym 29. Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie – na podstawie art. 6 ust 1 lit. a) RODO tj. na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą. Dane osobowe zostaną wykorzystane w następujący sposób: imię i nazwisko zostanie wykorzystane do oznaczenia dostarczonego utworu. Inne dane zebrane we wniosku (dane teleadresowe np. numer telefonu, adres korespondencyjny) nie zostaną upublicznione, jednak zostaną wykorzystane w celu przeprowadzenia i zorganizowania 29. MBP w Warszawie w celu kontaktu z osobami biorącymi udział w wydarzeniu. Dane teleadresowe nie zostaną upublicznione, ani przekazane podmiotom trzecim, o ile przepisy prawa nie wskazują inaczej.



Międzynarodowe Biennale
Plakatu w Warszawie

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie
Krakowskie Przedmieście 5, 00-068 Warszawa
office.biennale@asp.waw.pl
www.warsawposterbiennale.com





4. Dane osobowe uczestników konkursu będą administrowane przez organizatora biennale – Akademię Sztuk Pięknych w Warszawie. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane instytucjom upoważnionym z mocy prawa (tj. organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa). Innym podmiotom dane osobowe nie będą podlegały udostępnieniu.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w pkt. 3 powyżej, tj. przez okres do 3 lat od dnia rozstrzygnięcia konkursu.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują następujące uprawnienia: prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania a także prawo przenoszenia danych. Z powyższych uprawnień można skorzystać, kontaktując się w sposób określony w pkt. 2.

Zakres uprawnień oraz sytuacje w których można z nich skorzystać są określone przepisami prawa. Możliwość skorzystania z niektórych uprawnień może być m.in. uzależniona do podstawy prawnej, celu lub sposobu ich przetwarzania.

W związku z koniecznością ochrony danych osoby korzystającej z uprawnień jest konieczna jej poprawna identyfikacja. W związku z powyższym Akademia może żądać uwierzytelnienia tożsamości osoby żądającej udzielenia informacji.

7. W zakresie, w jakim udzielona została zgoda na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje prawo do cofnięcia tej zgody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy obowiązującego prawa, można wnieść skargę do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w konkursie. Brak podania danych uniemożliwia udział w konkursie.
10. Akademia nie będzie podejmowała zautomatyzowanych decyzji w odniesieniu do podanych danych osobowych. Ponadto Akademia nie planuje przekazywać danych osobowych do podmiotów spoza EOG (Europejskiego Obszaru Gospodarczego).

29TH INTERNATIONAL POSTER BIENNALE IN WARSAW

29. MIĘDZYNARODOWE BIENNALE PLAKATU W WARSZAWIE

WYKORZYSTANIE NADEŚLANYCH MATERIAŁÓW

1. Zgłaszający(a) plakat oświadcza, że samodzielnie wykonał(a) przesłany(e) i wymieniony(e) w Karcie Zgłoszenia plakat(y) (zwany(e) dalej Dziełem/Dzielami).
2. Zgłaszający(a) oświadcza, że:
 - przysługujące mu/jej autorskie prawa osobiste i majątkowe do Dzieł(a) nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz że Dzieło to nie narusza praw osób trzecich
 - nie udzielił/udzieliła żadnej osobie licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z Dzieł(a)
 - posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z Dzieł(a)
 - prawa i zezwolenia, o których mowa w dalszej części, obejmują całość praw i zezwoleń, niezbędnych do eksploatacji Dzieł(a) w zakresach określonych poniżej.
3. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorom osoby trzeciej z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, osoba zgłaszająca zobowiązana jest do:
 - wystąpienia w procesie (w przypadku dochodzenia na drodze sądowej) i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie
 - pełnego zaspokojenia tych roszczeń i tym samym zwolnienia Organizatora od obowiązku świadczeń z tego tytułu
4. Autor/Autorka udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i na czas nieokreślony na korzystanie z Dzieł(a).
5. Udzielenie ww. licencji na korzystanie z Dzieł(a) rozpoczyna się z dniem przyjęcia zgłoszenia Dzieł(a) do Konkursu przez Organizatora.
6. Ww. licencja na korzystanie z Dzieła obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - W zakresie rozpowszechniania Dzieła w sposób inny niż określony w pkt 13 WARUNKÓW UCZESTNICTWA – obejmuje publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci teleinformatycznej.
 - W zakresie utrwalania i zwielokrotniania Dzieła – obejmuje wytwarzanie egzemplarzy Dzieła dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w nieograniczonej liczbie kopii, a także wprowadzanie Dzieła do pamięci komputera.
 - W zakresie wprowadzania do obrotu egzemplarzy Dzieła oraz jego wizerunku – w formie utrwalonej, w szczególności poprzez reprodukcję Dzieła w katalogach



29TH INTERNATIONAL POSTER BIENNALE IN WARSAW

29. MIĘDZYNARODOWE BIENNALE PLAKATU W WARSZAWIE

- (w wersji drukowanej i elektronicznej), ulotkach, materiałach promocyjnych, opracowaniach dotyczących ekspozycji, a także publikację w Internecie oraz w serwisach społecznościowych.
- W zakresie wytwarzania egzemplarzy pracy – obejmuje wytwarzanie dowolnej liczby egzemplarzy pracy techniką drukarską.
7. Autor/ka, zgłaszając plakaty do Konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatną ich publikację na stronie internetowej <https://warsawposterbiennale.com/pl/>, w serwisach społecznościowych, katalogu (w wersji drukowanej, jak i elektronicznej), ulotkach, materiałach promocyjnych, materiałach dotyczących ekspozycji – z podaniem imienia, nazwiska, opisu Dzieł(a).
 8. Autor/ka, zgłaszając plakaty do Konkursu, zezwala Organizatorowi na wykonywanie praw zależnych do Dzieła, na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 6 WYKORZYSTANIA NADEŚLANYCH MATERIAŁÓW, w szczególności na potrzeby publikacji na stronie internetowej <https://warsawposterbiennale.com/pl/>, w serwisach społecznościowych, opracowania katalogu (w wersji drukowanej, jak i elektronicznej), ulotek, materiałów promocyjnych, materiałów dotyczących ekspozycji.
 9. Organizator jest uprawniony do udzielania innym podmiotom – w zakresach wymienionych powyżej – sublicencji na korzystanie z Dzieł(a) (przesłanych plakatów oraz ich dokumentacji cyfrowej).
 10. Zgłaszając Dzieło/Dzieła do konkursu, Zgłaszający(a) oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do nadesłanych wersji cyfrowych Dzieł(a) i udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na czas nieokreślony na korzystanie z nich na tych samych warunkach co Dzieło/Dzieła.
 11. Sprawy sporne mogą być rozstrzygane przez polskie sądy wedle polskiej jurysdykcji obowiązującej w Unii Europejskiej.
 12. Zgłoszenie do Konkursu stanowi jednocześnie zgodę na udział w 29. MBP w Warszawie i oznacza akceptację warunków zawartych w Regulaminie.

