



**International Poster
Biennale in Warsaw**

Regulamin

26. Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie



26. Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie

termin: 9.06–15.07.2018

miejsce: Salon Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, ul. Krakowskie Przedmieście 5,
00 - 068 Warszawa

REGULAMIN

26. MIĘDZYNARODOWEGO BIENNALE PLAKATU W WARSZAWIE (26th International Poster Biennale in Warsaw)

Organizatorem Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie – zwanego dalej także (26.) Biennale lub (26.) MBP w Warszawie) od 2018 roku jest Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie. Współorganizatorami są Muzeum Plakatu w Wilanowie, Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej (STGU) oraz OOH Agency AMS.

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie pragnie kontynuować ideę konfrontacji światowych osiągnięć w dziedzinie projektowania plakatu, zapoczątkowaną w latach 60. XX wieku przez związanych z uczelnią profesorów i zarazem współtwórców Międzynarodowego Biennale Plakatu – Józefa Mroszczaka i Henryka Tomaszewskiego.

Nie bez znaczenia pozostaje fakt, że w tym roku przypada 50-lecie Wydziału Grafiki warszawskiej Akademii, która odegrała niebagatelną rolę w rozwoju polskiej sztuki plakatu. Co więcej, w 2018 roku przypada także jubileusz Muzeum Plakatu w Wilanowie – pierwszego tego typu muzeum na świecie, które nieprzerwanie od pięćdziesięciu lat kontynuuje swą pionierską, autorską misję archiwizacji efemerycznej sztuki plakatu.

KONKURS

Terminy przekazania organizacji Biennale Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie obligują nas do zorganizowania tegorocznej edycji w oparciu o poniższy regulamin obejmujący dwa konkursy – główny i tematyczny.

Konkurs główny

Zadaniem Biennale jest zaprezentowanie szerokiej publiczności przeglądu prac wykonanych przez artystów z całego świata. Do udziału i współtworzenia 26. Biennale organizator zaprasza stu wybitnych twórców. Poza własnym udziałem mają oni do spełnienia zadanie, jakim jest zarekomendowanie innego plakacisty, który również zostanie zaproszony przez organizatora do udziału w konkursie głównym. Prace spełniające warunki uczestnictwa nie będą podlegały selekcji – wszystkie znajdą się na wystawie głównej i w katalogu Biennale.

Konkurs tematyczny

Konkurs ma formę otwartą i jest organizowany z okazji przypadających w 2018 roku obchodów 100-lecia odzyskania niepodległości przez Polskę oraz analogicznych rocznic w innych krajach regionu. W 1918 roku spełniły się dążenia niepodległościowe Litwy, Łotwy, Estonii oraz proklamowano powstanie dwunarodowego niepodległego państwa – Czechosłowacji, a rok wcześniej powstała Finlandia. Konkurs odnosi się do następujących wartości: niepodległość, wolność, wspólnota, tożsamość wspólnotowa i kulturowa, naród, braterstwo/solidarność, tolerancja. W konkursie może wziąć udział każdy pod warunkiem spełnienia formalnych warunków uczestnictwa.

WARUNKI UCZESTNICTWA

Konkurs główny

1. Do udziału w konkursie głównym 26. Biennale organizator zaprasza 100 projektantów, prosząc ich o nadesłanie dwóch plakatów powstałych w latach 2015–2018.
2. Każdego z zaproszonych twórców organizator prosi o niezwłoczne potwierdzenie udziału w Biennale i zarekomendowanie do dnia **19 marca 2018 roku** jednego projektanta/projektantki, którego twórczość plakatową uznaje za godną uwagi. Osoba ta również zostanie zaproszona przez organizatora do wystawy głównej i poproszona o nadesłanie jednego plakatu powstałego w latach 2015–2018.

3. Każdy z zaproszonych projektantów zobowiązany jest najpóźniej do dnia **20 kwietnia 2018 roku** nadesłać cyfrowe wersje plakatów zgłaszanych do konkursu głównego, które posłużą do opracowania katalogu oraz do celów promocyjnych 26. Biennale.

Pliki spełniające następujące wymogi:
dłuższy bok plakatu – 30 cm, rozdzielczość 300 dpi,
format: JPG (highest quality), kolorystyka CMYK,
należy przesłać za pośrednictwem formularza on-line:
<http://warsawposterbiennale.com/main-competition/>

4. Każdy z zaproszonych projektantów zobowiązany jest najpóźniej do dnia **20 kwietnia 2018 roku** nadesłać lub dostarczyć do biura 26. Biennale wydrukowane wersje zgłaszanych do konkursu plakatów (każdy plakat w dwóch egzemplarzach). Adres biura Biennale podany jest na końcu regulaminu oraz na stronie internetowej: www.warsawposterbiennale.com
5. Po zakończeniu wystawy głównej 26. Biennale plakaty przekazane zostaną do kolekcji muzealnych Muzeum Plakatu w Wilanowie, Galerii Plakatu i Designu Muzeum Narodowego w Poznaniu lub Muzeum Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie – zostaną włączone do zbiorów zgodnie z przepisami i procedurami muzealnymi, obowiązującymi w tych instytucjach.

Konkurs tematyczny

6. W ramach 26. Biennale odbędzie się konkurs tematyczny o charakterze otwartym. Organizator nie wprowadza ograniczeń związanych z wiekiem i wykształceniem. Mogą w nim także brać udział artyści zaproszeni na wystawę główną.
7. Tematem konkursu jest niepodległość i związane z nią pojęcia wolności, równości, tolerancji i współpracy. Opis tematu konkursowego i jego historycznego tła znajduje się we wstępie do niniejszego regulaminu. Szczegółowy opis idei konkursu znaleźć można na stronie: www.warsawposterbiennale.com
8. Pięciosobowe Jury, złożone z projektantów i pedagogów Wydziału Grafiki ASP w Warszawie, wybierze spośród plakatów nadesłanych na konkurs tematyczny, prace które wezmą udział w wystawie.
9. Projekty plakatów zakwalifikowane do wystawy zostaną ocenione przez Międzynarodowe Jury, które wskaże zwycięzców w konkursie tematycznym.

10. Projekty należy przesłać w postaci wydruku oraz pliku cyfrowego do dnia **20 kwietnia 2018 roku**. Prace przysłane po tym terminie nie będą brały udziału w konkursie (obowiązuje data wpłynięcia pracy do biura organizatora).

a) Pliki cyfrowe spełniające warunki:

dłuższy bok plakatu – 30 cm, rozdzielczość: 300 dpi, kolorystyka: CMYK, format: JPG (highest quality), należy przesłać za pośrednictwem formularza on-line: <http://warsawposterbiennale.com/thematic-competition/>

b) Wydrukowane w jednym egzemplarzu prace, wraz z wypełnioną kartą zgłoszenia, muszą zostać dostarczone na adres biura 26. Biennale, wskazany na końcu regulaminu oraz na stronie internetowej: www.warsawposterbiennale.com

11. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie 3 prace.

WARUNKI TECHNICZNE KONKURSÓW: GŁÓWNEGO I TEMATYCZNEGO

1. Prace nadesłane na w/w adres biura 26. Biennale muszą spełniać następujące kryteria dotyczące formatu:

a) W przypadku prac nadsyłanych na konkurs główny (artyści zaproszeni) minimalna długość najkrótszego boku to 50 cm, a maksymalna długość najdłuższego – 180 cm.

b) W przypadku konkursu tematycznego obowiązuje format 100 x 70 cm.

2. Plakaty muszą mieć naklejone na odwrocie, w prawym górnym rogu etykiety zawierające informacje o projekcie i jego autorze (imię i nazwisko, tytuł pracy w języku oryginalnym i angielskim, wymiary w centymetrach, technika druku - w przypadku obu konkursów oraz dodatkowo rok wydania w przypadku konkursu głównego). Etykiety i karty zgłoszenia są dostępne na stronie internetowej 26. Biennale: www.warsawposterbiennale.com

3. Przesyłka z plakatami musi zawierać czytelnie wypełnioną kartę zgłoszenia wraz z podpisanym oświadczeniem o zapoznaniu się i akceptacją regulaminu oraz oświadczeniem o wykonaniu pracy osobiście i samodzielnie.

4. Plakatów nie należy naklejać na sztywne podłoże oraz oprawiać.

5. Przesyłka powinna być starannie zabezpieczona. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe podczas transportu. Zniszczone plakaty nie będą dopuszczone do konkursów.
6. Koszty przesyłki pokrywają w całości autorzy plakatów.
7. Niewywiązanie się z któregośkolwiek z ww. warunków skutkuje wycofaniem prac autora z konkursu, wystawy i katalogu wystawy. Odbiór prac odrzuconych odbywa się na koszt zgłaszającego. W przypadku, gdy uczestnik nie zgłosi się po odbiór pracy do dnia **30 lipca 2018 roku** prace zostaną zniszczone.
8. Na opakowaniu przesyłki należy umieścić napis: „*PRINTED MATTER. NO COMMERCIAL VALUE*”
9. Lista uczestników, których prace zostaną przyjęte do konkursów głównego i tematycznego oraz zostaną zaprezentowane na wystawie, opublikowana zostanie na stronie internetowej 26. Biennale: www.warsawposterbiennale.com, po akceptacji zgłoszeń.

KWALIFIKACJA PRAC / NAGRODY

1. W obu konkursach nagrody przyzna Międzynarodowe Jury. Skład Jury zostanie podany na stronie: biennale www.warsawposterbiennale.com.
2. Wyniki konkursu głównego oraz konkursu otwartego zostaną ogłoszone podczas ceremonii otwarcia 26. Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie / 26th International Poster Biennale in Warsaw, które odbędzie się **9 czerwca 2018 roku** o godzinie 18:00, a następnie opublikowane na stronie internetowej organizatora: www.warsawposterbiennale.com
3. Jury przyzna następujące nagrody:

W konkursie głównym:
I nagroda i złoty medal – 20 000 zł
II nagroda i srebrny medal – 15 000 zł
III nagroda i brązowy medal – 10 000 zł

W konkursie tematycznym:

I nagroda i złoty medal – 25 000 zł

II nagroda i srebrny medal – 15 000 zł
III nagroda i brązowy medal – 10 000 zł

4. Organizatorzy przewidują przyznanie nagród fundowanych, w tym Nagrody im. Józefa Mrosczaka – twórcy Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie – przyznawaną tradycyjnie przez Rektora Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.

ZOBOWIĄZANIA ORGANIZATORA

1. Z okazji 26. Biennale zostanie wydany katalog. Wszyscy uczestnicy konkursu głównego i uczestnicy wystawy konkursu tematycznego otrzymają nieodpłatnie po jednym egzemplarzu katalogu.
2. Zakwalifikowane do konkursu tematycznego prace będą publikowane na stronie internetowej organizatora www.warsawposterbiennale.com. Przez przesłanie pracy, jej autor wyraża zgodę na jej nieodpłatną publikację na ww. stronie internetowej z podaniem imienia i nazwiska autora oraz tytułu dzieła, a także daty jego powstania oraz jego opisu.
3. Plakaty przekazywane zostaną w formie darowizny do kolekcji muzealnych: Muzeum Plakatu w Wilanowie, Galerii Plakatu i Designu Muzeum Narodowego w Poznaniu lub Muzeum Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, gdzie zostaną włączone do zbiorów zgodnie z przepisami i procedurami muzealnymi obowiązującymi w tych instytucjach.
4. Organizator zastrzega sobie prawo niedopuszczenia zgłoszonej pracy do konkursu, jeśli jej treść lub forma jest niezgodna z wymaganiami konkursu, w szczególności z warunkami uczestnictwa w konkursie. Również w przypadku, kiedy zgłoszona praca zawiera treści naruszające dobre imię Organizatora, osób trzecich lub jest sprzeczne z prawem, Organizator ma prawo odmówić Uczestnicze/Uczestnikowi udziału w konkursie.

WYKORZYSTANIE NADEŚLANYCH MATERIAŁÓW

1. Osoba zgłaszająca plakat oświadcza, że samodzielnie wykonała przesłane i wymienione w Karcie zgłoszenia plakaty (zwanej dalej Dziełem).
2. Zgłaszający/Zgłaszająca oświadcza, że:



- a) przysługujące mu/jej autorskie prawa osobiste i majątkowe do Dzieła nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz że Dzieło to nie narusza praw osób trzecich;
 - b) nie udzielił/udzieliła żadnej osobie licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z Dzieła;
 - c) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z Dzieła;
 - d) prawa i zezwolenia, o których mowa w dalszej części, obejmują całość praw i zezwoleń, niezbędnych do eksploatacji Dzieła w zakresach określonych poniżej.
3. W przypadku wystąpienia przeciwko organizatorom 26. MBP w Warszawie osoby trzeciej z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, osoba zgłaszająca zobowiązana jest do:
- a) wystąpienia w procesie (w przypadku dochodzenia na drodze sądowej) i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia organizatorów 26. MBP w Warszawie z udziału w sprawie.
 - b) pełnego zaspokojenia tych roszczeń i tym samym zwolnienia organizatorów 26. MBP w Warszawie od obowiązku świadczeń z tego tytułu;
4. Udzielenie nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z Dzieła rozpoczyna się z dniem przesłania Dzieła na konkurs 26. MBP w Warszawie.
5. Osoba zgłaszająca udziela Organizatorowi 26. MBP w Warszawie ww. licencji na korzystanie z Dzieła na następujących polach eksploatacji:
- a) rozpowszechniania Dzieła to jest publicznego wystawienia, wyświetlenia, emitowania, a także publicznego udostępniania Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - b) utrwalania na papierze, na nośnikach informacji (cd, dvd, kartach pamięci, usb, innych) w nieograniczonej liczbie kopii,
 - c) wprowadzania do pamięci komputera,

- d) wprowadzania do obrotu egzemplarza Dzieła, jak i wizerunku Dzieła w formie utrwalonej, a w szczególności 26. MBP w Warszawie może reprodukować dzieło w katalogach (w wersji drukowanej, jak i elektronicznej), ulotkach, opracowaniach dotyczących ekspozycji, na których będzie wystawiane; publikować w Internecie, w serwisach społecznościowych itp.
6. Licencja, o której mowa w Regulaminie 26. MBP w Warszawie ma charakter niewyłącznej i udzielona zostaje nieodpłatnie na czas nieokreślony.
 7. MBP w Warszawie jest uprawnione do udzielania innym podmiotom – w zakresach wymienionych powyżej – sublicencji na korzystanie z Dzieła (przesłanych plakatów oraz ich dokumentacji cyfrowej).
 8. Zgłaszając dzieło do konkursu, Osoba zgłaszająca oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do nadesłanych wersji cyfrowych Dzieła i udziela 26. MBP w Warszawie nieodpłatnej licencji niewyłącznej na czas nieokreślony na korzystanie z nich na tych samych warunkach co Dzieło.
 9. Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku (o ochronie danych osobowych, Dz. U. nr 133/97, poz. 883 z późniejszymi zmianami) Organizator - Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, ul Krakowskie Przedmieście 5 informuje, iż jest administratorem danych osobowych wskazanych w formularzu. Dane osobowe zostaną wykorzystane w celu organizacji 26.MBP w Warszawie w następujący sposób: imię i nazwisko zostanie wykorzystane do oznaczenia dostarczonego utworu. Inne dane zebrane we wniosku (dane teleadresowe np. numer telefonu, adres korespondencyjny) nie zostaną upublicznione, jednak zostaną wykorzystane w celu przeprowadzenia i zorganizowania 26. MBP w Warszawie w celu kontaktu z osobami biorącymi udział w wydarzeniu. Dane teleadresowe nie zostaną upublicznione, ani przekazane podmiotom trzecim, o ile przepisy prawa nie wskazują inaczej. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do organizacji 26. MBP w Warszawie, co znajduje usprawiedliwienie w art. 23 ust. 1 pkt. 3 oraz 5 ustawy o ochronie danych osobowych. Oznaczenie imieniem i nazwiskiem przesłanej pracy jest zgodne z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jednakże osoba zgłaszająca może wskazać pseudonim lub zrezygnować z oznaczenia utworu imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem. Każda osoba zgłaszająca ma prawo do wglądu w swoje dane i ich poprawiania.
 10. Sprawy sporne mogą być rozstrzygane przez polskie sądy wedle polskiej jurysdykcji obowiązującej w Unii Europejskiej.



11. Zgoda na udział w Biennale jest jednoznaczna z akceptacją warunków zawartych w regulaminie.

ORGANIZATORZY

Prezydent 26. Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie
Prof. Lech Majewski

Honorowy Przewodniczący Rady Programowej
26. Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie
Zdzisław Schubert

Rektor Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie
Prof. Adam Myjak

Skład Rady Programowej 26. Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie oraz Komitetu Organizacyjnego umieszczone zostaną na stronie Biennale.

Szczegółowy program 26. Międzynarodowego Biennale Plakatu zostanie umieszczony na stronie Biennale.

ADRESY

Zgłoszenia uczestnictwa w konkursach należy przesyłać za pośrednictwem formularza on-line.

Adres organizatora 26. Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie:

Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie
Krakowskie Przedmieście 5, 00-068 Warszawa, POLSKA
z dopiskiem: „26. MBP w Warszawie: konkurs główny” lub „26. MBP w Warszawie: konkurs tematyczny”

www.warsawposterbiennale.com